

Wydawnictwo Samorządowe Sp. z o.o.
Sprawozdanie dla Rady Miasta za rok 2025
i informacja na temat aktualnej sytuacji Spółki

Wstęp

Wydawnictwo Samorządowe Sp. z o.o. prowadzi działalność wydawniczą, medialną, poligraficzną i szkoleniową, świadczy także usługi z zakresu sprzedaży powierzchni reklamowych i szeroko pojętego marketingu.

Kapitał zakładowy Spółki na koniec 2025 roku wynosił 575 500 zł i składał się z 11 510 udziałów po 50 zł każdy. Gmina Tarnobrzeg posiada 9835 udziałów w Wydawnictwie (o wartości 491 750 zł), co stanowi 85,45 % wszystkich udziałów. Gmina Sandomierz posiada 1 330 udziałów o łącznej wartości 66 500,00 zł, Justyna Leniart posiada 336 udziałów o łącznej wartości 16 800,00 zł. Dziewięciu pozostałych udziałowców posiada po jednym udziale o wartości 50 zł każdy.

Spółką od połowy czerwca 2018 roku kieruje jednoosobowy zarząd. Prezesem zarządu jest Rafał Nieckarz. W roku 2025 w skład Rady Nadzorczej Wydawnictwa Samorządowego wchodził: do 30.06.2025 pan Paweł Kozielec, pan Ryszard Lewandowski oraz pan Janusz Kropornicki, a od 30.06.2025 r. pan Piotr Dziedzic, pani Anna Wach i pani Aleksandra Tarno.

Strata / zysk

Rok 2025 Wydawnictwo Samorządowe Sp. z o.o. zamknęło stratą w wysokości 20,7 tys. zł netto.

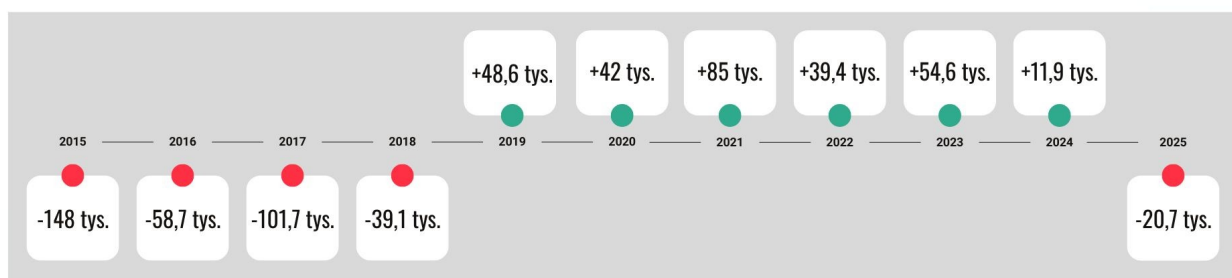
Pierwsze półrocze 2025 roku było dla Spółki wyjątkowo trudne. Negatywnie na wynikach odbiła się przede wszystkim utrata części stałych zleceń poligraficznych z poprzednich lat. Część współpracujących dotychczas ze Spółką instytucji niespodziewanie wycofała się z planowanych projektów lub przesunęła je w czasie. Sytuację pogorszył zastój na lokalnym rynku reklamowym, przy jednoczesnym wzroście kosztów wynagrodzeń. Problemy te zmusiły Spółkę do natychmiastowej reorganizacji pracy i szukania nowych zamówień.

Sytuacja zaczęła się stabilizować w drugim kwartale. W tym okresie roku kluczowe dla poprawy sytuacji okazało się pozyskanie nowych, stałych klientów oraz wydanie dużego projektu wydawniczego we współpracy z miastem Tarnobrzeg. Druga połowa roku – tradycyjnie już – przyniosła znacznie większą liczbę zleceń i wyższe wpływy. Nie wszystkie rozmowy prowadzone od początku roku udało się jednak sfinalizować; część obiecujących tematów i kontraktów została przełożona na kolejny rok.

Pod względem sprzedaży wyjątkowo dobra okazała się końcówka 2025 roku. Ostatni kwartał przyniósł wyraźne ożywienie w lokalnej reklamie oraz duży napływ zamówień poligraficznych. Wcześniej, reagując na letni spadek zamówień i mniejsze obłożenie pracą, Spółka zdecydowała się (w trzecim kwartale) na zmniejszenie zatrudnienia o 0,2 etatu. W tym samym okresie Spółka musiała zmierzyć się z dodatkową presją kosztową. Pod koniec roku zaistniała konieczność renegotjacji umowy z jednym z głównych partnerów handlowych – firmą kolporterską. W wyniku tych rozmów Spółka była zmuszona zaakceptować wyższą marżę za dystrybucję niż dotychczas, co bezpośrednio wpłynęło na rentowność sprzedaży wydań drukowanych.

Ważnym krokiem na przyszłość było zrealizowanie pod koniec roku kilku nowych projektów, które docelowo mają stać się przedsięwzięciami cyklicznymi. Mowa tu zarówno o projektach marketingowo-reklamowych dla lokalnych firm, jak i o nowych pozycjach w działalności wydawniczej. W kolejnych latach projekty te powinny zapewnić Spółce stabilne, regularne zyski.

Strata / zysk



 **Wydawnictwo**
SAMORZĄDOWE

Przychody i koszty

Przychody Wydawnictwa w 2025 roku wyniosły 1,49 mln zł i zmniejszyły się w porównaniu z rokiem 2024 o 1%.

Koszty uzyskania tych przychodów wyniosły 1,52 mln zł i w stosunku do analogicznych kosztów w 2024 roku zwiększyły się o 0,4%.

Zatrudnienie

Na koniec 2025 roku Spółka zatrudniała 12 osób. Jako redakcja współpracuje z kilkoma kolejnymi osobami.

Rok 2026

Pierwsze półrocze 2026 roku Spółka zamykała stratą w wysokości 20,7 tys. zł., przy przychodach w wysokości 702,2 tys. zł i kosztach w wysokości 722,9 tys. zł. Dla porównania: pierwsze półrocze 2025 roku Spółka zamykała stratą w wysokości 100 tys. zł., przy przychodach w wysokości 649,5 tys. zł i kosztach w wysokości 749,5 zł.

Przygotował: Rafał Nieckarz
– prezes Wydawnictwa Samorządowego Sp. z o.o.